

Strategi Pengembangan PRM Karangasem Melalui Pembuatan Situs Profil dengan Distribusi QrCode dan Promosi di Instagram

Development Strategy of PRM Karangasem Through Profile Website Creation with QrCode Distribution and Promotion On Instagram

Siti Shofiyatun^{1*}, Arif Nugroho², Nurul Kholisatul 'Ulya³, Latifah Asy Syahidah⁴, Fathiya Salsabil⁵, Indra Prasetyo Wibowo⁶

^{1,2,3,4,5,6}S1 Informatika/Fakultas Sains Teknologi, Universitas Muhammadiyah PKU Surakarta

*Email: shof_fiiya@umpku.ac.id

Abstrak

PRM Karangasem sebagai bagian dari organisasi Muhammadiyah di tingkat ranting menghadapi tantangan dalam menyampaikan informasi kelembagaan dan kegiatan dakwah secara efektif kepada masyarakat, khususnya generasi muda yang cenderung mengandalkan media digital. Minimnya media informasi daring menyebabkan eksistensi organisasi kurang dikenal di luar lingkungan internal. Pengabdian ini bertujuan untuk meningkatkan visibilitas dan daya jangkau PRM Karangasem melalui strategi pengembangan berbasis digital, yaitu pembuatan situs profil organisasi, distribusi QR Code sebagai pintu akses cepat ke situs, serta promosi melalui media sosial Instagram. Metode pelaksanaan meliputi identifikasi kebutuhan mitra, desain dan pembangunan situs berbasis web responsif, pencetakan dan penyebaran QR Code di lokasi strategis. Hasil kegiatan menunjukkan peningkatan signifikan dalam interaksi masyarakat terhadap PRM Karangasem. Situs profil menjadi pusat informasi yang aktif dikunjungi, QR Code terbukti efektif dalam mempercepat akses digital, dan Instagram berhasil menarik perhatian dengan konten visual yang konsisten. Implikasi dari kegiatan ini menunjukkan bahwa digitalisasi organisasi keagamaan tingkat lokal dapat meningkatkan partisipasi publik, transparansi program, serta memperkuat identitas organisasi di ruang publik digital. Strategi ini dapat direplikasi oleh PRM lain dalam menghadapi tantangan komunikasi di era transformasi digital.

Kata kunci: Digitalisasi Organisasi, Instagram, PRM Karangasem, QR Code, Situs Profil

Abstract

PRM Karangasem as part of the Muhammadiyah organization at the sub-district level faces challenges in conveying institutional information and da'wah activities effectively to the community, especially the younger generation who tend to rely on digital media. The lack of online information media causes the organization's existence to be less well-known outside the internal environment. This service aims to increase the visibility and reach of PRM Karangasem through a digital-based development strategy, namely the creation of an organizational profile site, distribution of QR Codes as a quick access door to the site, and promotion through Instagram social media. The implementation method includes identifying partner needs, designing and building a responsive web-based site, printing and distributing QR Codes in strategic locations. The results of the activity showed a significant increase in community interaction with PRM Karangasem. The profile site became an actively visited information center, QR Codes proved effective in accelerating digital access, and Instagram succeeded in attracting attention with consistent visual content. The implications of this activity show that digitalization of local-level religious organizations can increase public participation, program transparency, and strengthen organizational identity in the digital public space. This strategy can be replicated by other PRMs in facing communication challenges in the era of digital transformation.

Keywords: Organization Digitalization, Instagram, PRM_Karangasem, QR Code, Profile Site

Pendahuluan

Pimpinan Ranting Muhammadiyah (PRM) merupakan struktur organisasi paling dasar dalam Muhammadiyah yang memiliki peran penting dalam membina masyarakat di tingkat kelurahan atau desa. Dalam era digital saat ini, keberadaan media digital menjadi kebutuhan strategis untuk menyampaikan informasi, memperluas jangkauan dakwah, serta membangun citra organisasi secara lebih profesional dan terbuka (Afrianty, 2020; Agung et al, 2024).

Di era digital saat ini, hubungan antara organisasi dengan masyarakat sangat bergantung pada keberadaan dan visibilitas online. PRM Karangasem sebagai organisasi berbasis komunitas menghadapi tantangan dalam memperkuat eksistensi mereka dalam menjangkau masyarakat secara lebih luas. Sebelum pelaksanaan program kerja kami, PRM Karangasem belum memiliki platform online yang memadai, seperti situs web atau akun media sosial, yang dapat digunakan untuk menyebarkan informasi tentang aktivitas dan program-program yang dijalankan. Hal ini tentunya mengakibatkan kurangnya informasi yang tersedia untuk masyarakat tentang, peran, visi, misi dan kegiatan PRM Karangasem.

Dari kondisi tersebut tentunya hal ini menciptakan kesenjangan dalam komunikasi serta pengembangan hubungan PRM Karangasem dan masyarakat. Tanpa adanya media yang efektif untuk mempromosikan kegiatan dan menjelaskan tujuan serta manfaat dari program-program yang dilaksanakan, organisasi cukup kesulitan dalam membangun citra dan meningkatkan partisipasi masyarakat. Dengan adanya kebutuhan untuk mengatasi tantangan ini, diperlukan strategi yang efektif untuk memberdayakan PRM Karangasem secara online sehingga memudahkan akses informasi bagi masyarakat luas. Oleh karena itu, strategi pengembangan profil digital menjadi sangat penting untuk meningkatkan visibilitas dan keterlibatan masyarakat (Paelani, 2021).

Situs web profil dapat menjadi sarana utama dalam mendokumentasikan tentang PRM Karangasem baik itu visi misi, kegiatan, serta informasi organisasi. Selain itu, penggunaan QR Code menjadi solusi inovatif untuk menjembatani akses cepat ke situs tersebut melalui media cetak atau ruang publik (Fikri et al, 2023). QR Code memiliki efisiensi tinggi dalam menyampaikan informasi secara instan dan dapat dipindai melalui perangkat mobile yang dimiliki hampir seluruh lapisan masyarakat (Haffas et al., 2022).

Di sisi lain, media sosial seperti Instagram telah terbukti efektif dalam membangun interaksi, menyebarkan informasi secara visual, dan menjangkau audiens lebih luas, terutama generasi muda. Strategi promosi berbasis visual dinilai mampu meningkatkan keterlibatan audiens serta memperkuat branding organisasi secara digital (Septina et al, 2024).

Untuk menjawab kebutuhan tersebut, kami merancang Pembuatan Situs Profil dengan metode distribusi QR Code dan Promosi di Instagram. Melalui program pengabdian kepada masyarakat ini, diharapkan PRM Karangasem mampu mengoptimalkan media digital sebagai sarana penguatan identitas, penyebaran informasi, dan pembangunan jejaring dakwah yang adaptif dan inklusif. Selain itu juga diharapkan PRM Karangasem dapat meningkatkan visibilitasnya, memperkuat hubungan dengan masyarakat serta meningkatkan komunikasi dan partisipasi dalam berbagai kegiatan organisasi.

Tujuan dari kegiatan pengabdian ini adalah meningkatkan visibilitas dan citra PRM Karangasem di masyarakat melalui pemanfaatan teknologi digital, khususnya dengan pembuatan situs web profil dan strategi promosi online. Dengan adanya platform online yang informatif, PRM Karangasem diharapkan dapat memperluas jangkauannya secara efektif.

Beberapa studi menyatakan bahwa transformasi digital dalam organisasi kemasyarakatan dapat meningkatkan akuntabilitas, transparansi, dan partisipasi publik (Abdul et al, 2025). Oleh karena itu, pengembangan situs profil PRM Karangasem dengan dukungan QR Code dan promosi digital menjadi langkah strategis dalam memperkuat eksistensi dan peran sosial keagamaannya di era modern.

Metode Pelaksanaan

Pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan dengan pendekatan partisipatif kolaboratif, yang melibatkan tim pelaksana, pengurus Pimpinan Ranting Muhammadiyah (PRM) Karangasem, serta masyarakat sekitar sebagai mitra aktif. Kegiatan ini dilaksanakan dalam beberapa tahapan sebagai berikut:

1. Observasi dan Identifikasi Kebutuhan

Tahap awal melibatkan observasi lapangan dan wawancara dengan pengurus PRM Karangasem untuk mengidentifikasi kebutuhan informasi dan media publikasi yang tepat. Hasil identifikasi menunjukkan pentingnya platform digital untuk memperkenalkan profil dan kegiatan PRM secara luas.

2. Perancangan dan Pengembangan Situs Profil

Tim pelaksana merancang dan mengembangkan sebuah situs web profil PRM Karangasem menggunakan platform web builder (seperti WordPress atau HTML/CSS dasar) dengan konten yang mencakup: visi misi, kegiatan, galeri foto kegiatan, kontak dan lokasi. Pengembangan dilakukan secara responsif agar dapat diakses dengan baik melalui perangkat mobile.

3. Pembuatan dan Distribusi QR Code

Setelah situs aktif, dilakukan pembuatan QR Code yang mengarah langsung ke situs profil tersebut. QR Code dicetak dan didistribusikan dalam bentuk stiker/poster di berbagai titik strategis seperti: masjid-masjid binaan, sekolah/madrasah setempat, dan tempat umum dan kegiatan masyarakat

4. Promosi Digital Melalui Instagram

Strategi promosi dilanjutkan melalui media sosial, khususnya Instagram. Kegiatan ini mencakup: pembuatan akun Instagram PRM Karangasem

5. Monitoring dan Evaluasi

Kegiatan monitoring dilakukan secara daring dan luring untuk menilai efektivitas penggunaan situs dan media sosial. Evaluasi dilakukan melalui: jumlah kunjungan ke situs, dan interaksi di akun Instagram.

Hasil dan Pembahasan

Hasil

Strategi pengembangan PRM Karangasem melalui pembuatan situs profil dengan metode distribusi QRCode dan promosi di Instagram, ini dirancang untuk memperkuat keberadaan dan citra PRM Karangasem di masyarakat, terutama dalam era digital yang menuntut kehadiran secara online. Sebagaimana yang kami ketahui organisasi PRM Karangasem masih belum memiliki akun media sosial yang merupakan elemen penting bagi sebuah organisasi untuk memudahkan masyarakat dalam memperoleh informasi dan pembaruan terkini.

Untuk menjawab tantangan ini, kami mengembangkan sebuah situs web profil untuk PRM Karangasem. Kegiatan diawali dengan pengumpulan data melalui diskusi dengan pengurus ranting dan meminta beberapa dokumen foto-foto kegiatan di ranting Karangasem. Melalui data-data tersebut pengembang web profil PRM Karangasem mulai dibuat. Situs ini dirancang dengan tujuan agar masyarakat dapat meninjau lebih dalam informasi-informasi terkait PRM, sehingga mereka lebih memahami peran dan aktivitas organisasi ini di tengah masyarakat. Situs web ini diharapkan menjadi jembatan informasi antara PRM dan masyarakat, memfasilitasi akses yang lebih mudah dan cepat terhadap berbagai informasi yang dibutuhkan. Selain Web, kami juga membuatkan akun instagram untuk menginformasikan semua kegiatan dan aktifitas di PRM Karangasem.

Strategi promosi dikembangkan untuk mengenalkan web dan instagram PRM Karangasem. Strategi yang kami lakukan diantaranya melalui distribusi QRCode. QRCode ini kami sebar di berbagai lokasi strategis, termasuk masjid-masjid dan sekolah-sekolah Muhammadiyah, baik tingkat SD maupun SMP. Tujuan dari distribusi ini adalah untuk memudahkan masyarakat sekitar dalam mengakses situs web profil PRM Karangasem, sehingga informasi mengenai organisasi ini dapat tersebar lebih luas dan cepat. Metode ini diharapkan tidak hanya meningkatkan jumlah pengunjung situs, tetapi juga memperkuat hubungan antara PRM Karangasem dengan masyarakat sekitarnya. Selain itu juga mensosialisasikan dan memberikan pelatihan penggunaan dan pengelolaan web profil PRM Karangasem dan akun instagramnya.

Pembahasan

Kegiatan pengabdian masyarakat ini menghasilkan sejumlah capaian signifikan dalam pengembangan media digital Pimpinan Ranting Muhammadiyah (PRM) Karangasem. Melalui pendekatan kolaboratif, tim pelaksana bersama pengurus PRM berhasil membangun dan mengaktifkan sebuah situs profil organisasi yang berfungsi sebagai etalase digital untuk menyampaikan informasi kelembagaan, dokumentasi kegiatan, serta kontak yang dapat diakses secara terbuka oleh masyarakat.

Situs ini dirancang secara responsif sehingga dapat diakses melalui berbagai perangkat, baik komputer maupun ponsel pintar. Pembuatan situs profil ini tidak hanya meningkatkan visibilitas PRM Karangasem, tetapi juga menjadi sarana dokumentasi yang sistematis atas kiprah dakwah dan sosial kemasyarakatan yang selama ini belum tersipikan dengan baik. Keterlibatan aktif pengurus dalam menyediakan konten seperti foto kegiatan, narasi sejarah PRM, hingga jadwal kegiatan rutin turut menambah nilai autentik dari situs tersebut (Sudirman, 2023).



Situs ini dirancang secara responsif sehingga dapat diakses melalui berbagai perangkat, baik komputer maupun ponsel pintar. Pembuatan situs profil ini tidak hanya meningkatkan visibilitas PRM Karangasem, tetapi juga menjadi sarana dokumentasi yang sistematis atas kiprah dakwah dan sosial kemasyarakatan yang selama ini belum tersipikan dengan baik. Keterlibatan aktif pengurus dalam menyediakan konten seperti foto kegiatan, narasi sejarah PRM, hingga jadwal kegiatan rutin turut menambah nilai autentik dari situs tersebut (Sudirman, 2023).

Situs ini dirancang secara responsif sehingga dapat diakses melalui berbagai perangkat, baik komputer maupun ponsel pintar. Pembuatan situs profil ini tidak hanya meningkatkan visibilitas PRM Karangasem, tetapi juga menjadi sarana dokumentasi yang sistematis atas kiprah dakwah dan sosial kemasyarakatan yang selama ini belum tersipikan dengan baik. Keterlibatan aktif pengurus dalam menyediakan konten seperti foto kegiatan, narasi sejarah PRM, hingga jadwal kegiatan rutin turut menambah nilai autentik dari situs tersebut (Jumalia et al., 2024).



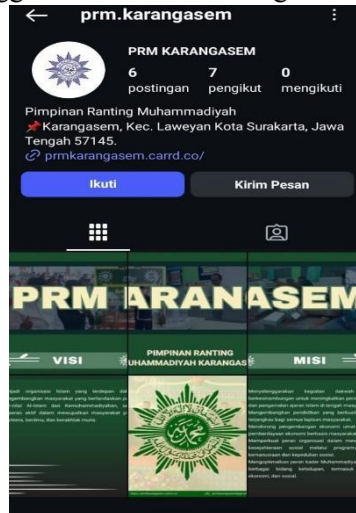
Gambar 2. Penyerahan QR Code ke Ketua PRM dan Kepala Sekolah SD Muhammadiyah 10, serta

Instansi

mas
ga
nga

sual.
lam

menyampaikan pesan visual secara singkat namun berdampak (Andi et al, 2024). Meski belum memiliki follower yang banyak paling tidak bisa menjadi sarana informasi tentang keberadaan PRM Karangasem beserta kegiatannya. Jenis konten yang diunggah meliputi poster kegiatan, dokumentasi foto, dan kutipan dakwah yang menggambarkan suasana kegiatan PRM.



Gambar 3. Akun Instagram PRM Karangasem. Promosi melalui media digital PRM Karangasem sebagai modern dan terbuka. konsisten dan komunikatif mata masyarakat serta audiens secara organik (Musfir, sosial bukan hanya menjadi tetapi juga wadah dialog dan warga sekitar.

Karangasem, Surakarta sosial ini memperkuat identitas organisasi keagamaan yang Konten-konten visual yang memperkuat citra organisasi di meningkatkan keterlibatan (2025). Dalam konteks ini, media saluran informasi satu arah, interaksi antara pengurus dan

Hasil lainnya yang penting adalah meningkatnya literasi digital di kalangan pengurus PRM, sebagian besar peserta menyatakan telah memahami cara mengelola situs dan akun Instagram secara mandiri. Kesiapan sumber daya manusia dalam memanfaatkan teknologi merupakan kunci utama keberlanjutan strategi digital ini (Suwali, 2024). Sebagaimana dinyatakan oleh Suwali, digitalisasi organisasi tidak akan berhasil tanpa peningkatan kapasitas internal pengelola.

Transformasi digital yang dilakukan oleh PRM Karangasem melalui program ini sejalan dengan tren modernisasi organisasi sosial keagamaan di era 5.0. Digitalisasi tidak hanya meningkatkan efisiensi komunikasi, tetapi juga menciptakan transparansi, memperluas jangkauan dakwah, serta membangun partisipasi publik yang lebih luas (Oktaria & Sri, 2022). Dengan demikian, strategi pengembangan berbasis teknologi yang telah diimplementasikan dalam pengabdian ini dapat menjadi model percontohan bagi PRM lain di wilayah sekitarnya.

Simpulan

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berfokus pada pengembangan strategi digital PRM Karangasem telah berhasil dilaksanakan dengan baik dan memberikan dampak positif terhadap peningkatan visibilitas serta keterhubungan organisasi dengan masyarakat. Melalui pembuatan situs profil resmi, PRM Karangasem kini memiliki sarana informasi yang lebih terstruktur, mudah diakses, dan representatif untuk memperkenalkan identitas serta aktivitasnya kepada khalayak luas.

Distribusi QR Code terbukti menjadi media penghubung yang efektif antara ruang fisik dan digital. QR Code yang ditempatkan di lokasi-lokasi strategis di lingkungan Karangasem mampu mendorong masyarakat untuk mengakses situs profil PRM secara langsung, tanpa harus mencari alamat situs secara manual. Pendekatan ini memperlihatkan potensi besar pemanfaatan teknologi sederhana namun fungsional dalam memperkuat komunikasi dan penyebaran informasi organisasi keagamaan di tingkat akar rumput.

Selain itu, peluncuran dan pengelolaan akun Instagram @prm.karangasem menjadi langkah penting dalam menjawab tantangan komunikasi organisasi di era digital. Media sosial ini tidak hanya dimanfaatkan sebagai alat promosi, tetapi juga sebagai ruang interaksi dan penyebaran nilai-nilai dakwah Muhammadiyah secara lebih luas dan menyenangkan, khususnya di kalangan generasi muda.

Keberhasilan kegiatan ini tidak lepas dari partisipasi aktif pengurus PRM Karangasem serta dukungan komunitas lokal yang responsif terhadap inovasi digital. Peningkatan kapasitas literasi digital pengurus menjadi modal penting bagi keberlanjutan inisiatif ini. Dengan demikian, program ini

tidak hanya menghasilkan produk digital semata, tetapi juga membangun fondasi kemandirian digital organisasi dalam jangka panjang.

Secara keseluruhan, strategi pengembangan PRM Karangasem melalui situs profil, QR Code, dan promosi Instagram dapat dijadikan sebagai model pemberdayaan digital organisasi keagamaan berbasis komunitas. Langkah ini juga menunjukkan bahwa dengan pendekatan yang tepat dan kolaboratif, digitalisasi dapat menjadi alat strategis dalam memperkuat eksistensi dan pelayanan sosial-keagamaan di tingkat lokal.

Ucapan Terima Kasih

Kami menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada seluruh jajaran Pimpinan Ranting Muhammadiyah (PRM) Karangasem, yang telah memberikan kepercayaan, dukungan penuh, dan partisipasi aktif selama seluruh rangkaian kegiatan berlangsung. Kerja sama yang erat dan antusiasme pengurus serta warga sangat membantu dalam mewujudkan program ini secara optimal.

Ucapan terima kasih juga kami sampaikan kepada Ketua Program Studi Informatika, Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) dan pihak institusi pendidikan kami yang telah memberikan dukungan administrasi, fasilitas, serta arahan yang sangat berarti sejak tahap perencanaan hingga pelaporan kegiatan.

Kami juga menghargai peran dari mahasiswa yang turut ambil bagian dalam proses perancangan situs, pembuatan materi promosi, pelatihan, dan distribusi media informasi. Semangat kolaboratif dan dedikasi yang diberikan menjadi kekuatan utama dalam keberhasilan kegiatan ini.

Daftar Pustaka

- Abdul Rohim, Ryan Hammet, & Dinesh Ramaswamy. 2025. Menghadapi Era Industri 4.0 dalam Pendidikan Islam dengan Transformasi Digital. *Alfabet Jurnal Wawasan Agama Risalah Islamiah, Teknologi dan Sosial (Al-Waarits)*. 2(1):78-87. <https://doi.org/10.34306/alwaarits.v2i1.758>.
- Afrianty, D. 2020. *Islam and the Making of the Nation: Kartosuwiryo and Political Islam in 20th Century Indonesia*. Monash University Publishing.
- Agung Obianto, Hasyim Iskandar, Abdi Fauji Hadiono, & Maskur Maskur. 2024. Digitalisasi Dakwah Korpsdakwah Santri (Kodasa) PP. Darussalam Blokagung Banyuwangi. *ICHES: International Conference on Humanity Education and Society*. 3(1): 1-12. <https://proceedingsiches.com/index.php/ojs/article/view/272/256>.
- Andi Setiawan, Ahmad Hadiq Syifa Al Fawaz, & Rizqi Maulana Ilm. 2024. Instagram Sebagai Sarana Dakwah Kreatif untuk Merangkul Generasi Muda di Madrasah. *Indonesian Research Journal on Education*. 4(3): 403-411. <https://doi.org/10.31004/irje.v4i3.799>.
- Fikri Tara Riyandi, Hafidz Tri Utomo, & Hardi Syabana. 2023. Implementasi QR Code Pada Perpustakaan Dengan Metode RAD. *Journal of Digital Literacy and Volunteering*. 1(1): 16-25. <https://doi.org/10.57119/litdig.v1i1.16>.
- Haffas Zikri Ariyandi & Anik Nur Handayani. 2022. Peran Penggunaan Teknologi QR Code untuk Meningkatkan Keterhubungan dan Efisiensi Masyarakat Menuju Era Transformasi Society 5.0. *Jurnal Inovasi Teknik dan Edukasi Teknologi*. 2(7): 299-306. <https://doi.org/10.17977/um068v2i72022p299-306>.
- Jumalia Mannayong, Muh. Rizal S, Herling, & Muhammad Faisal. 2024. Transformasi Digital dan Partisipasi Masyarakat: Mewujudkan Keterlibatan Publik yang Lebih Aktif. *Jurnal Administrasi Publik*. 20(1): 51-72. <https://doi.org/10.52316/jap.v20i1.260>.
- Musfir Rizal Pratama, Aristi Ayuningsi Ode Asri, Ulfatun Nadifa, Haeriani, & Suherman. 2025. Optimalisasi Pengelolaan Media Sosial pada Program Studi Pendidikan Seni Rupa Universitas Negeri Gorontalo. *Abdimasku*. 8(1): 402-409. <https://abdimasku.lppm.dinus.ac.id/index.php/jurnalabdimasku/article/view/2856>.

- Oktaria Ardika Putri & Sri Hariyanti. 2022. PeranMediaSosialDalamPembelajaranOrganisasiDanManajemenKrisis:SebuahTinjauanLiteraturSistematis. *ProceedingsofIslamicEconomics,Business,andPhilanthropy*. 1(2): 680-707. <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/proceedings/article/view/294>.
- Paelani Setia. 2021. Membumikan Khilafah di Indonesia: Strategi Mobilisasi Opini Publik oleh Hizbut Tahrir Indonesia (HTI) di Media Sosial. *Journal of Society and Development*. 1(2): 33-45. <https://doi.org/10.57032/jsd.v1i2.40>.
- Septina Damayanti & Budy Riyanto, & Lukas Maserona Sarungu. 2024. Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Publik Pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen. *Solidaritas: Jurnal Ilmu Sosial*. 8(1): 1-10. <https://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/sldrts/article/view/9998>.
- Sudirman, Arief Fauzan, & Rezki Amalia Wahyuni Mustakim. 2023. Pembuatan Website sebagai Media Pencitraan dan Promosi Pada Desa Kamiri Kecamatan Balusu Kabupten Barru. *Ilmu Komputer Untuk Masyarakat*. 4(1): 1-8. <http://103.133.36.110/index.php/ILKOMAS/article/view/1765>.
- Suwali, Hana Afifah, Pupu Sriwulan Sumaya, Hasirun, Juli Handayani, & Reza Rahmadi Hasibuan. 2024. Peningkatan Kemampuan Digitalisasi Pemasaran Pada Umkm Gula Semut Kelapa Di Banyumas Untuk Meningkatkan Daya Saing di Era Digital. *ADIMA Awatara Pengabdian Kepada Masyarakat Jurna*. 2(4): 25-33. <https://doi.org/10.61434/adima.v2i4.245>.